

## Ausbildung zum Business-Trainer- Dresden

Termine	Modul
06. / 07.01. 2018	<p><b>1. Der Einstieg in die professionelle Trainerwelt</b></p> <p><b>Ziel:</b> Persönlicher Entwicklungsplan zum „Business-Trainer“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training und was es erfolgreich macht</li> <li>• Das TGB-Kompetenzmodell als Bezugsrahmen</li> <li>• Vision als interner/externer Trainer, Personalentwickler oder Führungskraft</li> <li>• Entwicklungsfelder und Unterstützer</li> <li>• Stepps bis zum Zertifizierungstag</li> <li>• Erste spannende Methoden</li> </ul>
10. / 11.02. 2017	<p><b>2. Von der Auftragsklärung bis zum Drehbuch</b></p> <p><b>Ziel:</b> Ein „fesselndes“ Trainings-Programm zuschneiden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Auftragsklärung</li> <li>• Lernpsychologie und Hirnforschung</li> <li>• Methodik / Didaktik für Erwachsene</li> <li>• Dramaturgie des Trainings</li> <li>• Phasen des Trainings mit Einstellungen und Methoden nach B.R.I.T.T.A</li> <li>• Transferunterstützende Maßnahmen vor, während und nach dem Training</li> </ul>
10./11.03.2018	<p><b>3. Der Trainer als Experte für Kommunikation</b></p> <p><b>Ziel: durch stimmige, souveräne Trainer-Kommunikation als Modell wirken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation als wichtigstes Trainingsinstrument</li> <li>• Struktur wirksamer Trainer - Kommunikation</li> <li>• Menschenbild und Kommunikationsmodelle</li> <li>• Metakommunikation</li> <li>• Feedback geben und nehmen</li> <li>• Persönlichen Trainer-Stil: Stärken, Gefahren und Entwicklung</li> </ul>
14./15.04.2018	<p><b>4. TrainerLab – Trainingsprogramme umsetzen</b></p> <p><b>Ziel:</b> Den Trainingsprozess beobachten und steuern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation des Konzeptes und Durchführung von Trainingssequenzen</li> <li>• Beobachtungsmerkmale und Steuerungsimpulse im Training</li> <li>• Organisatorische, mentale und körperliche Vorbereitung</li> </ul> <p><b>Einstieg in die virtuelle Kommunikation</b></p> <p><b>Ziel:</b> Kennenlernen der Voraussetzungen für die Arbeit als Virtual Trainer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenzen, Technik, Regeln im virtuellen Raum</li> <li>• Einstieg in das Arbeiten mit Adobe Connect Meeting</li> <li>• Moderation einer Lernsequenz</li> </ul>

<b>26./27.05.2018</b>	<p><b>5. Moderation auf den Punkt gebracht</b></p> <p><b>Ziel:</b> Moderationskompetenz – jenseits der Kartenabfrage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderation zwischen Ergebnis und Erlebnis</li> <li>• Vielseitige und hochwirksame Methoden für alle Phasen</li> <li>• Arbeits- und Darstellungstechniken</li> <li>• Steuerung von Gruppendiskussionen</li> <li>• Umgang mit herausfordernden Situationen</li> <li>• Visualisierung</li> </ul>
<b>23./24.06.2018</b>	<p><b>6. Die lebendige Gruppe</b></p> <p><b>Ziel:</b> Gruppendynamik und Teamentwicklung verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hilfreiche Grundeinstellungen</li> <li>• Entwicklungsphasen in Gruppen</li> <li>• Gruppendynamische Phänomene</li> <li>• Rollen in Gruppen</li> <li>• Prävention und Interventionen in schwierigen Situationen</li> <li>• Umgang mit schwierigen Teilnehmern</li> </ul>
<b>11./12.08.2018</b>	<p><b>7. Methodisch fit im Rollenspiel</b></p> <p><b>Ziel:</b> Rollenspiele entwickeln und durchführen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Einsatzmöglichkeiten von Rollenspielen</li> <li>• Rollenspiele entwickeln</li> <li>• Durchführung von Rollenspielen nach Vorgabe bzw. szenisch</li> <li>• Diverse Beratungs- und Auswertungsmethoden</li> <li>• Feedbackvarianten</li> </ul>
<b>15./16.09.2018</b>	<p><b>8. Fesselnd präsentieren mit der Macht von Geschichten</b></p> <p><b>Ziel:</b> Zielgruppengerecht und wirkungsvoll überzeugen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Struktur guter Geschichten</li> <li>• Visuelle Metaphern</li> <li>• Angriffe rhetorisch parieren</li> <li>• Sprache, Körper, Stimme</li> <li>• Statusspiele</li> <li>• Rhetorische Praxis</li> </ul>
<b>20./21.10.2018</b>	<p><b>9. Sich auf dem Markt behaupten</b></p> <p><b>Ziel:</b> Wissen, was Unternehmen von Trainern wollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingstrategien für freiberufliche Trainer</li> <li>• Vorstellen in großen Unternehmen: „Trainer AC“</li> <li>• Stolperfallen in der Mikropolitik: Do´s and Dont´s für externe Trainer</li> <li>• Akquise - Gespräch führen</li> <li>• Dreiecksverträge</li> <li>• Profilschärfung</li> </ul>

<b>10./11.11.2018</b>	<b>10. Die Erfahrungen bündeln</b>  <b>Ziel:</b> Rückblick – Einblick – Ausblick <ul style="list-style-type: none"><li>• Zusammenfassung der Ausbildung</li><li>• Selbstreflexion: Wo stehe ich jetzt als Trainer?</li><li>• Stand des Abschluss-Trainingsprogramms</li><li>• Beratung mit verschiedenen Formaten</li><li>• Das Trainerprofil schärfen und präsentieren</li><li>• Feedback und „Der große Preis“</li></ul>
<b>08./09.12.2018</b>	<b>11. Offenes Modul</b>  Thema und Referent werden nach Bedarf und Entscheidung der Gruppe ausgewählt
<b>12.01.2019</b>	<b>12. Das Abschlusskolloquium – Trainer sein!</b>  <b>Inhalte:</b> Präsentation und didaktische Begründung des persönlichen Trainings - Konzepts <ul style="list-style-type: none"><li>• Trainingsausschnitte vorstellen</li><li>• Feedback zur Ausbildung</li><li>• Zertifikatsübergabe</li><li>• Party</li></ul>